MARKETING

DAS WISSENSMAGAZIN FÜR ENTSCHEIDER

MEHR KUNDEN DURCH EINE EFFIZIENTE WEBSEITE

WARUM GUTES AUSSEHEN NICHT ALLES IST

MEHR UMSATZ DURCH BESSERES SEO

DARUM IST SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG SO WICHTIG

MIT EMOTIONEN VERKAUFEN

WIE DU MIT HOCHWERTIGEM BILDMATERIAL DEINE KUNDEN ERREICHST

TIPPS FÜR INSTAGRAM, FACEBOOK & CO.

SO NUTZT DU DEINE SOCIAL-ACCOUNTS GÜNSTIG + WIRKSAM

LANG LEBE PRINT!

WIE GEZIELTE PRINTWERBUNG DEINE KUNDEN ÜBERZEUGT

DEIN GUIDE FÜR WEB & SOCIAL MEDIA

WER GLAUBT, ABGESCHOTTET DIE DIGITALISIERUNG MEISTERN ZU KÖNNEN, WIRD ES IN EINER VERNETZTEN WELT SCHWER HABEN. VERNETZUNG SCHLIESST DEN WETTBEWERB MIT EIN.

Peter Bartels

Hi,

endlich mehr Kunden, mehr Umsatz und mehr qualifizierte Bewerber generieren. Das wollen wir doch alle, oder?! Die Herausforderung besteht darin, für deine Zielgruppen sichtbar zu werden. Sie zu erreichen und ihnen deine Produkte, Dienstleistungen oder Jobs schmackhaft zu machen.

Es gibt unzählige Möglichkeiten, wie du mehr Sichtbarkeit für dein Projekt generieren kannst. Du fragst dich, wo und wie du anfangen sollst? Mach nicht den Fehler, den viele (auch wir…) schon gemacht haben und denke hauptsächlich an deine Marketing-Vorlieben. Du bist nicht dein Kunde. Überlege stattdessen, wer 1. wirklich zu deiner Zielgruppe gehört, 2. wo du deine Zielgruppe am besten erreichst und 3. wie sie angesprochen werden möchte. Wenn du das herausgefunden hast, weißt du auch, auf welche Werbekanäle du auf keinen Fall verzichten darfst.

Du hältst gerade die erste Ausgabe unseres Kundenmagazins in den Händen. Auf den folgenden Seiten möchten wir dir viele nützliche Tipps an die Hand geben, mit denen du dein Marketing online und offline stärken wirst. Websites, Suchmaschinenoptimierung, Social Media, visueller Content & Co.: Was steht auf deiner To-do-Liste?

Oliver Altus,
Geschäftsführer Agentur Oliver Altus

IN DIESEM MAGAZIN

› WARUM GUTES AUSSEHEN NICHT ALLES IST, ERFÄHRST DU AUF **SEITE 11.**

› IST SEO WIRKLICH SO WICHTIG? DAS VERRATEN WIR DIR AB **SEITE 12.**

› WAS KANN SOCIAL MEDIA FÜR DEIN PROJEKT TUN? MEHR AUF SEITE **SEITE 21.**

› TIPPS FÜR INSTAGRAM & FACEBOOK? DIE BEKOMMST DU AB **SEITE 26.**

› VISUELLER CONTENT ROCKT! MEHR DAZU AB **SEITE 30.**

› PRINT IST OUT? DIESES VORURTEIL KLÄREN WIR AUF **SEITE 32** AUF.

NUTZE DEIN POTENZIAL!

Hand aufs Herz: Bist du mit deinem Webauftritt und deiner Präsenz im Internet zufrieden? Und sind deine Kunden und potenzielle Neukunden es auch? Alles an deinem Markenauftritt im Web muss sitzen - denn nur so verkaufst du dein Produkt, deine Dienstleistungen, dein Wissen. Die verschiedenen Marketingkanäle im Internet solltest du kompetent, vertrauenswürdig und zielgruppengerecht mit Inhalten bespielen, damit du erfolgreich bist.

GENERIERE MEHR BESUCHER & VERKÄUFE AUF DEINER WEBSEITE

- ✓ Deine Seite muss für deine Zielgruppe und Suchmaschinen optimiert sein, damit sie im Netz besser gefunden wird.
- ✓ Deine Inhalte müssen aktuell und attraktiv für deine Zielgruppe sein.
- ✓ Die Nutzerführung auf deiner Website muss perfekt sein.

PERFEKTIONIERE DEINE MARKE, DEINE BILD-SPRACHE

- ✓ Mach dir bewusst, welchen visuellen Content deine Kunden/Interessenten wirklich sehen möchten.
- ✓ Lege fest, welches Bildmaterial du für deine Projekte brauchst (Film, Foto, 3D etc.).
- ✓ Verzichte auf DIY und beauftrage einen Spezialisten mit der Erstellung von hochwertigem Content.

FINDE QUALIFIZIERTE BEWERBER FÜR DEIN UNTERNEHMEN

- ✓ Deine Stellenanzeige muss besser gefunden werden.
- ✓ Deine Stellenanzeige muss qualifizierte Bewerber passgenau adressieren.
- ✓ Präsentiere dich und dein Unternehmen von der besten Seite und zeige genau, was Bewerber erwartet.

ERREICHE MEHR WAHRNEHMUNG DURCH NEUEN LOOK

- ✓ Verabschiede dich von Althergebrachtem.
- ✓ Finde heraus, welche Farb- und Stilwelt perfekt zu deinem Projekt passt.
- ✓ Erstelle mithilfe von Profis ein modernes, unverwechselbares Corporate Design.

GEWINNE MEHR FOLLOWER & DAMIT MEHR KUNDEN MIT SOCIAL MEDIA

- ✓ Du brauchst einen durchdachten Redaktionsplan.
- ✓ Du benötigst unverwechselbar, fesselnde Bilder und Videos.
- ✓ Du musst die Sprache deiner Zielgruppe sprechen und mit deinen Kunden / Followern interagieren.

ERZIELE NEUKUNDEN DURCH PRINT-WERBUNG

- ✓ Deine Flyer, Plakate & Co. müssen deine Zielgruppe perfekt ansprechen.
- ✓ Du musst Emotionen wecken sowie Bedürfnisse und Wünsche deiner Zielgruppe kennen.
- ✓ Statt 08/15-Vorlage brauchst du ein individuelles und hochwertiges Design, das deine Inhalte perfekt unterstützt.

VON NULL AUF 100%

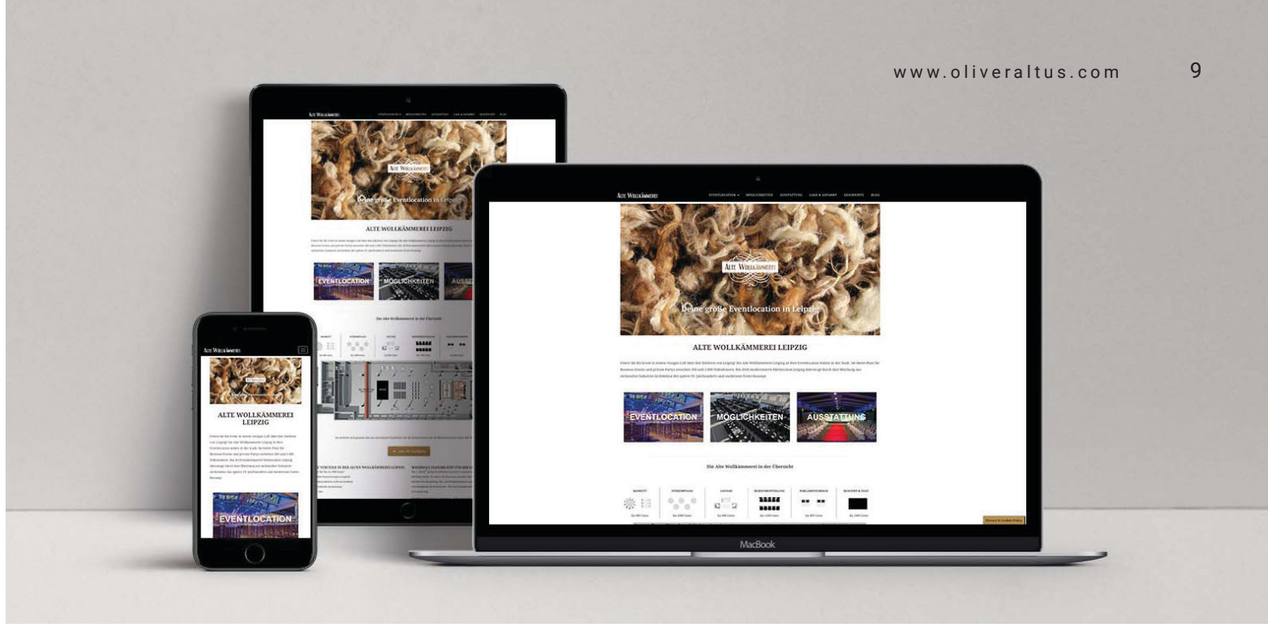
– KUNDENSTORY –
DIE ALTE WOLLKÄMMEREI

“Wir hatten diese riesige Eventlocation im coolen, urbanen Industrie-Look - und trotzdem kein Image. Unsere Website war veraltet und hatte kaum Besucher. Visitenkarte oder Werbe-Auftsteller? Fehlanzeige. Uns fehlte es eigentlich an allem, was man braucht, um gutes Marketing zu machen.

Das Team der Agentur Oliver Altus hat uns während des gesamten Prozesses hervorragend unterstützt und unser Marketing vorangebracht. Ein sehr wichtiger Schritt dabei war der Website-Relaunch unserer Seite. Sie wurde unter anderem neu strukturiert, bekam neue Landingpages und Texte. Damit werden wir inzwischen super im Netz gefunden und informieren unsere Besucher umfassend. Das Team der Agentur unterstützte uns auch mit umfangreichen Film- & Fotoleistungen. So entstanden zum Beispiel eindrucksvolle Event-Fotos und ein professioneller Imagefilm. Außerdem bekamen wir einen bemaßten 3D-Raumplan, der uns immer wieder gute Dienste bei der Eventvorbereitung leistet sowie einen 360° Rundgang durch die Alte Wollkämmerei: Interessenten können sich jetzt virtuell schon ein umfassendes Bild von unserer Location machen.

Fazit: Wir haben endlich einen professionellen Markenauftritt mit toller, gut sichtbarer Website, Mega-Content und unglaublich nützlichen Tools. So sprechen wir inzwischen auch zahlungskräftige Big Player an und merken das auch an unseren Umsätzen. Wir können dem Team der Oliver Altus | Agentur für Marketing & Consulting gar nicht genug für diese starke Leistung und die stetige Unterstützung danken.”

Markus,
Geschäftsführer Alte Wollkämmerei Leipzig



NEUE WEBSITE NÖTIG?

UNSERE LEISTUNGEN FÜR DEINEN ONLINE AUFTRITT

DEIN UNTERNEHMEN VERDIENT EINE TOP-WEBSITE

Mit deinem Internetauftritt präsentierst du deine Produkte und Dienstleistungen potenziellen Kunden und neuen Geschäftspartnern. Schöpfst du dabei alle Möglichkeiten aus, die dir zur Verfügung stehen? Oftmals wachsen Websites über viele Jahre hinweg und werden durch neue Bilder und Texte ergänzt, ohne dass die alten Inhalte und Funktionen ernsthaft auf den Prüfstand gestellt werden. So entsteht ein Sammelsurium an Informationen, Designs etc. Nicht besonders nutzerfreundlich, oder?! Und wenn dann auch noch kaum Suchmaschinenoptimierung betrieben wird, ist es kein Wunder, wenn nur wenige Besucher die Website überhaupt finden. Geschweige denn deine Produkte kaufen, sich um deine Jobs bewerben oder eine Geschäftsbeziehung aufnehmen. Muss das so bleiben? Finde dich nicht mit einer veralteten Website ab - lass dir eine Top-Webpräsenz erstellen, die dein Unternehmen verdient! Nutzerfreundlich, optimiert für Suchmaschinen und so einzigartig und besonders wie dein Projekt. Wir unterstützen dich.

MEDIENPLANUNG

Sprich die richtige Zielgruppe zum richtigen Zeitpunkt im richtigen Medium an. Dabei unterstützen wir dich bei Planung & Einkauf von externen Leistungen, Performance-Marketing, Affiliate Marketing, Suchmaschinenwerbung und Suchmaschinenoptimierung.

KONZEPTIONIERUNG

Gemeinsam mit dir entwickeln wir ein Konzept für deine Website. Ob kleiner Online-Shop oder komplexe Anbindung an vorhandene firmeninterne Systeme - im gemeinsamen Strategiegespräch reden wir über deine Bedürfnisse und legen die Road Map fest.

PROGRAMMIERUNG

Programmierung, Suchmaschinenoptimierung, Usability & Webdesign gehen bei einer guten Website Hand in Hand. Ob Online-Shop, Unternehmenswebsite oder Ratgeberportal: Wir erstellen zielgruppengerechte, moderne Websites, die überzeugen.

WEBDESIGN

So einzigartig wie deine Firma sollte auch deine Website sein. Angelehnt an die Corporate Identity deines Unternehmens entwickeln wir in Abstimmung mit dir eine ansprechende, responsive Website mit den gewünschten Funktionen.

SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Als SEO-Experten verfügen wir über das Know-how, um deine Seite dauerhaft zum Toptreffer zu machen. Egal ob neuer Bereich auf deiner Website, umfassender Relaunch oder eine neue Seite: Wir helfen dir, optimale Reichweite und damit steigende Umsätze zu generieren.

SCHÖN SEIN REICHT NICHT

WARUM DU MIT DESIGN ALLEIN KEINE KUNDEN GEWINNST

Design ist alles? Ein paar fancy Animationen auf der Seite bringen dir leider keine Kunden. Denn diese müssen deine Website erstmal finden, um deine Produkte/Dienstleistungen zu kaufen. Das Zauberwort heißt hier Suchmaschinenoptimierung (SEO). Top-Rankings sind das Ziel. Mit deiner Website möchtest du bei Suchmaschinen wie etwa Google selbstverständlich für wichtige Suchbegriffe möglichst weit oben in den Suchergebnissen erscheinen. Je weiter oben, desto besser, denn das beschert dir zahlreiche Besucher auf deiner Seite. Viele User sind zudem ziemlich scrollfaul und klicken gern auf den vermeintlich besten Treffer - den ersten. Vielleicht noch auf den zweiten oder dritten, aber ganz sich nicht auf den fünfzehnten. Also müssen Top-Rankings dein Ziel sein.

Deine Website schießt nach dem (Re-)Launch leider nicht automatisch für wichtige Suchanfragen auf die erste Suchergebnisseite. Du musst Suchmaschinen schon sagen, dass es deine Seite gibt und worum es auf ihr geht. Und nicht nur das: Suchmaschinenoptimierung muss deine gesamte Webpräsenz durchziehen und darf dabei trotzdem nicht zulasten der Lesbarkeit oder Usability gehen.

Und genau dabei unterstützen dich unsere Experten. Sie gestalten deine Website nicht nur so, dass sie von den Crawlern der Suchmaschinen “verstanden” wird. Sondern auch so, dass Suchmaschinen die Relevanz deiner Seite für deine Branche bewerten können, damit du gute Rankings bekommst. Technischer Background, Texte und Medien: Alles wird so optimiert, dass es nicht nur deiner Zielgruppe gefällt, sondern auch Suchmaschinen deine Relevanz verdeutlicht.

Mach gemeinsam mit uns deine Website zum Magnet für Mensch und Maschine!

CONTENT BAUT BEZIEHUNGEN AUF. BEZIEHUNGEN BAUEN AUF VERTRAUEN AUF. VERTRAUEN TREIBT DEN UMSATZ VORAN.

Andrew Davis,
Content Marketing-Experte
& Autor

NIEMAND FINDET DICH?

MEHR SICHTBARKEIT UND UMSATZ DURCH BESSERES SEO

Usability ist das A und O, denn du baust eine neue Website nicht für Suchmaschinen, sondern für Menschen. Doch mit Suchmaschinenoptimierung erhöhst du deine Reichweite und kannst gleichzeitig einen Teil deines Werbebudgets einsparen. SEO ist zudem ein sehr nachhaltiger Weg, User auf deine Website zu holen. Selbstverständlich kannst und solltest du bei neuen Produkten/Projekten auch auf Google Ads (bezahlte Werbeanzeigen) setzen. Diese sind ebenfalls ein Reichweitenbooster. Allerdings ein kurzzeitiger, denn sobald du deine Anzeigen abschaltest, bleiben auch die Nutzer weg. SEO fängt dies auf und beschert dir dauerhaft mehr Besucher auf deiner Online-Präsenz und damit mehr Umsatz.

16 GRÜNDE, WARUM SEO UNVERZICHTBAR IST

NUR WER SICHTBAR IST, GENERIERT MEHR UMSATZ

1. deine Sichtbarkeit bei Suchmaschinen erhöht sich nachhaltig
2. du bekommst mehr qualifizierte Besucher auf der Seite
3. du generierst mehr Umsätze und Kunden
4. dein Bekanntheitsgrad steigt
5. du stärkst dein Image & deine Reputation
6. du prägst deine Marke selbst durch mehr Content und Sichtbarkeit
7. du baust Vertrauen auf, wenn deine Seite gute Rankings in den Top 10 hat
8. du optimierst das Nutzererlebnis und bindest dadurch Kunden
9. du arbeitest kosteneffektiv - Suchmaschinenoptimierung zielt auf Nutzer ab, die bereits an deinem Produkt interessiert sind
10. auch als kleineres Unternehmen kannst du mit SEO Top-Ergebnisse erzielen
11. du profitierst von einer höheren Marge, wenn du User durch SEO gleich in deinen eigenen Shop anstatt deinen Amazon-Shop leitest
12. du erarbeitest dir einen Expertenstatus, wenn du informativen, gut sichtbaren Content auf deiner Seite platzierst
13. eine gut optimierte Seite pusht auch deine anderen Marketing-Maßnahmen
14. du bleibst mit SEO wettbewerbsfähig - die anderen optimieren früher oder später schließlich auch
15. SEO ist messbar - du kannst nachvollziehen, welchen Erfolg die Maßnahmen haben
16. SEO macht dich unabhängiger von bezahlter Werbung auf den gängigen Werbeplattformen

WEBSEITEN ARBEITEN RUND UM DIE UHR FÜR DICH. KEINER DEINER MITARBEITER TUT DAS.

Paul Cookson, Marketing-Experte & Autor

AUS ALT MACH NEU!

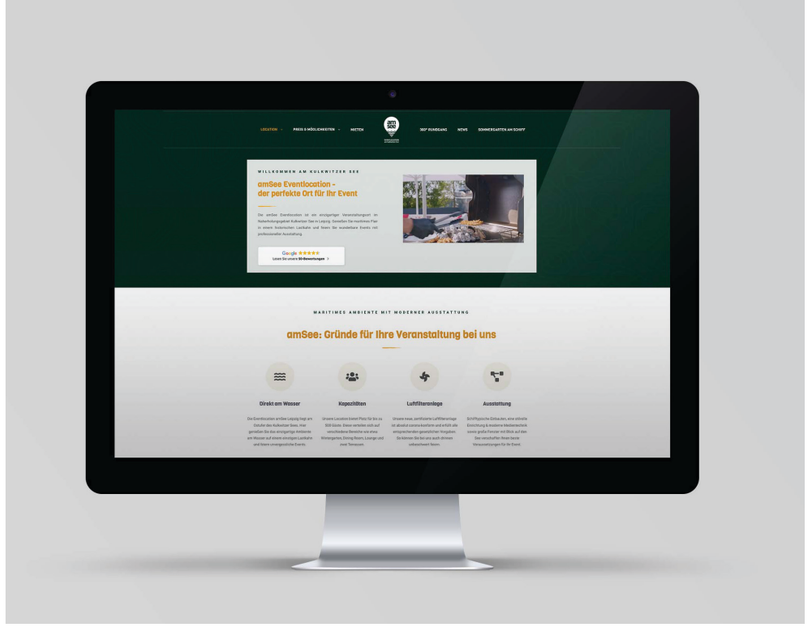
- IN EIGENER SACHE -
AMSEE EVENTLOCATION

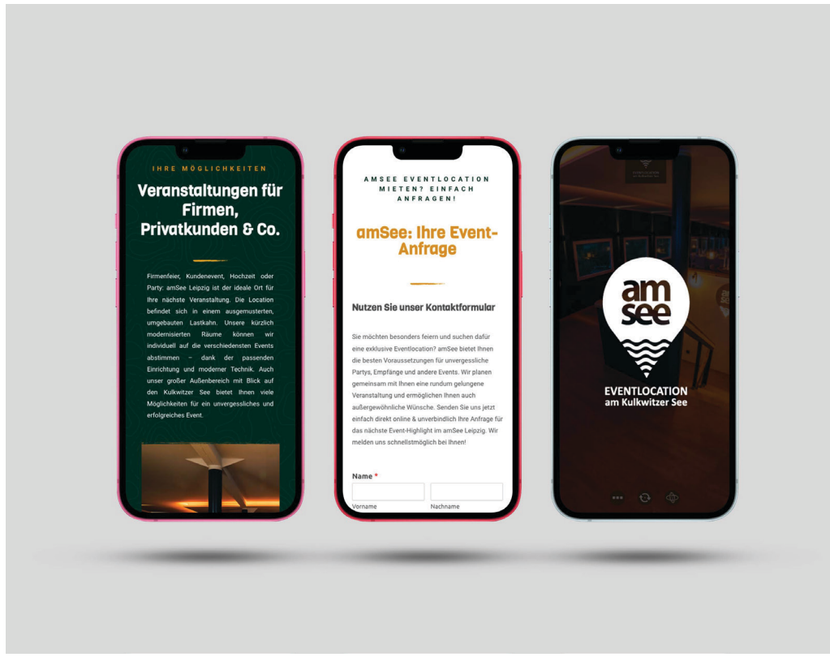
amSee ist eine exklusive Eventlocation am Kulkwitzer See. Sie befindet sich in einem einstigen Lastkahn und überzeugt durch ihre außergewöhnliche Optik. Die Location gehört seit 2019 zu unserer Unternehmensgruppe - was liegt da also näher, als unsere Marketing-Skills auch hier anzuwenden?

2019 starteten wir mit ersten Werbemitteln wie etwa Flyern und Aufstellern sowie natürlich einer neuen Webpräsenz. Dank hochwertiger Bilder, Texte und Suchmaschinenoptimierung generierten wir schon nach wenigen Wochen immer mehr Anfragen über unsere Website. Nachdem sich die Location amSee in den ersten beiden Jahren bereits etabliert hatte, wurde es Zeit für ein Makeover. 2021 haben wir das Corporate Branding komplett überarbeitet. Logo, Farben, Schriftarten und vieles mehr bekamen eine frische und hochwertige Optik. Das neue Design wurde dann auch gleich beim Relaunch der Website angewendet, der im Spätsommer 2021 anstand. Design, Struktur, Nutzerführung, Content & Co.: Die Website amsee-leipzig.de wurde umfassend für eine noch bessere Nutzererfahrung überarbeitet.

In der Location hatte sich seit der Übernahme 2019 außerdem baulich und optisch sehr viel verändert und die Veranstaltungsräumlichkeiten erhielten einen deutlich hochwertigeren Look. Es war daher höchste Zeit für neuen visuellen Content. Wir drehten unter anderem mehrere Event- und Imagevideos bei verschiedenen Veranstaltungen. Bei einem spektakulären Sunset-Shooting entstanden außerdem außergewöhnliche Fotos und ein 360° Rundgang. Das Shooting lieferte uns das perfekte Material für unsere Website und Werbemittel. Apropos Werbemittel: Unsere Infobroschüre, aber auch Speise- und Getränkekarten sowie Plakate haben wir im Zuge des Re-Designs ebenfalls überarbeitet.

Bei dem Projekt amSee können wir die Resonanz auf neue Marketingmaßnahmen so unmittelbar erleben wie bei kaum einem anderen unserer Projekte. Seit 2019 haben wir hier viel ausprobiert und viel dazugelernt. Learnings, die auch deinem nächsten Projekt zugute kommen. Für deinen Erfolg.





WEBDESIGN

DEIN WEG MIT UNS

Du hast eine tolle Website, wirst aber trotzdem nicht von Neukunden gefunden? Deine Website/Dein Webdesign braucht dringend ein Fresh-up? Oder brauchst du für ein neues Projekt eine Landingpage? So gehst du deinen Weg mit uns - vom ersten Kennenlernen bis zum erfolgreichen (Re-)Launch deiner Seite:

1. KENNENLERNEN UND IDEEN FINDEN

In einem unverbindlichen, kostenlosen Beratungsgespräch lernen wir uns kennen und erfahren mehr über deine Projekte. Wenn du mit uns zusammenarbeiten möchtest, erhältst du im Anschluss an das Gespräch ein Angebot für dein Website-Projekt. Außerdem erarbeiten wir gemeinsam das Briefing für deine Website, in dem das Projekt beschrieben sowie Ziele und Zielgruppen beschrieben werden.

2. PLANUNG & DESIGN

Nach der Vertragsunterzeichnung geht es an die Details. Gemäß deinen Wünschen arbeiten wir Designentwürfe aus bzw. legen uns auf ein Layout für die Startseite und eine oder mehrere Unterseiten fest. Diese visuelle Ausarbeitung sowie die wichtigsten technischen Anforderungen, Bestandteile/Seiten, Zielgruppenansprache etc. packen wir in ein Konzept. Nach deiner Prüfung startet die Umsetzungsphase.

3. UMSETZUNG & CONTENT INTEGRATION

Wir programmieren einen Website-Prototyp mit einem CMS und integrieren zusätzliche Features wie etwa ein Shopsystem oder Buchungsmöglichkeiten. Parallel dazu werden nach Absprache die nötigen Inhalte geplant und erstellt. Weiterhin prüfen wir diese Inhalte auf User- und Suchmaschinenoptimierung, passen sie gegebenenfalls an und integrieren alles schrittweise in den Prototyp der Website.

4. TESTPHASE

Nachdem Content und Design vollständig in den Website-Prototyp integriert wurden, wird dieser ausführlich getestet. Die Seite wird während dieser Phase von verschiedenen Testpersonen mit ganz bestimmten Aufgabenstellungen besucht. Mit den gewonnenen Erkenntnissen optimieren wir anschließend die Nutzerführung weiter und nehmen weitere Anpassungen vor.

5. LIVE

Nach der Testphase prüfen wir nochmals, ob alle Inhalte eingepflegt sind. Sobald von unserer Seite alles abgeschlossen ist, bitten wir dich um deine Freigabe. Jetzt geht dein neuer Internetauftritt live! Gemeinsam mit dir beobachten wir das Nutzerverhalten und -feedback in den Tagen nach dem (Re-)Launch und stellen noch ein paar Stellschrauben nach, sollte das nötig sein.

UND JETZT?

Dein neuer Webauftritt ist live - und damit ist der ideale Zeitpunkt gekommen, um mit weiteren Marketing-Maßnahmen durchzustarten. Du willst ja schließlich auch Kunden, potenzielle Neukunden und Bewerber und natürlich auch deinen Geschäftspartnern zeigen, was dein Unternehmen bietet.

Du weißt noch nicht, mit welchen Werbemaßnahmen du durchstarten kannst? Zu deinen Optionen gehört unter anderem Social Media: Zeig deinen Kunden dein neues Projekt/Produkt in verschiedenen sozialen Netzwerken. Hier verbringt deine Zielgruppe täglich viel Zeit und ist entspannt und aufnahmefähig. Auch Newsletter und Printwerbung sind denkbar. Beides sind Klassiker - und immer noch sehr effektiv. Gern beraten wir dich zu weiteren Optionen.

WIR SIND WEITER AN DEINER SEITE

Wenn du dich für eine Zusammenarbeit mit uns entscheidest, endet diese nicht mit dem Tag des (Re-)Launchs deiner Website. Wir arbeiten dauerhaft mit dir zusammen und begleiten dich auf deinem weiteren Marketing-Weg.
So sorgen wir dafür, dass deine Website und die Werbemaßnahmen weiterhin optimiert werden und dein Projekt bei deiner Zielgruppe präsent ist.

Lass uns reden.
www.oliveraltus.com

MEHR ANFRAGEN

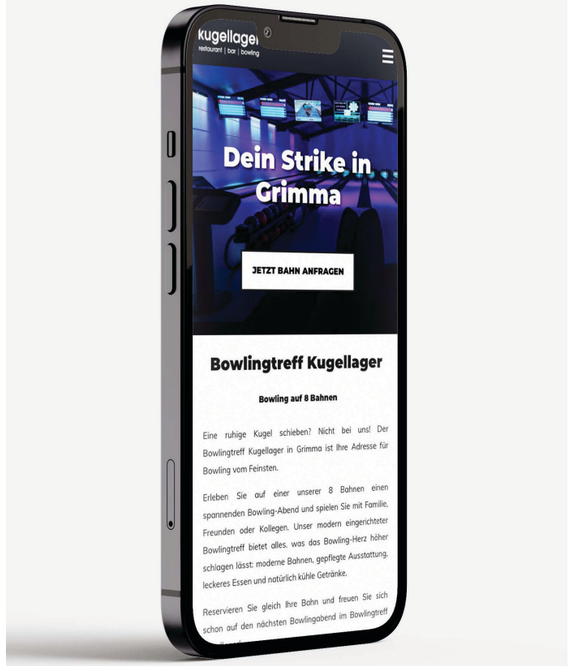
- KUNDENSTORY -
BOWLINGTREFF & RESTAURANT KUGELLAGER

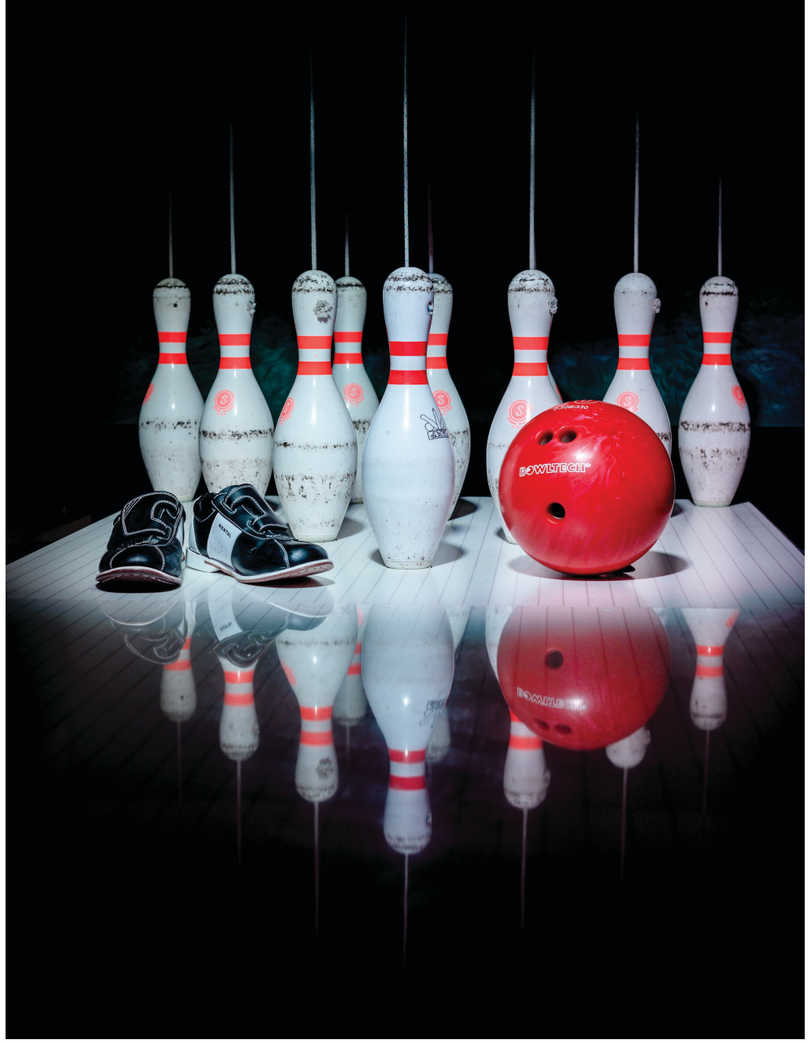
Wir haben in unserem Bowlingtreff & Restaurant immer sehr gut zu tun, dementsprechend kam unsere Website meist etwas zu kurz. Unsere Anfragen haben wir klassisch übers Telefon angenommen und waren uns gar nicht bewusst, welches Potenzial unsere Website dafür bot. Als wir dann während des Lockdowns unsere Bowlingbahn und das Restaurant modernisierten, war es auch an der Zeit für einen neuen Webauftritt mit aktuellem Bildmaterial und einer Online-Anfrage.

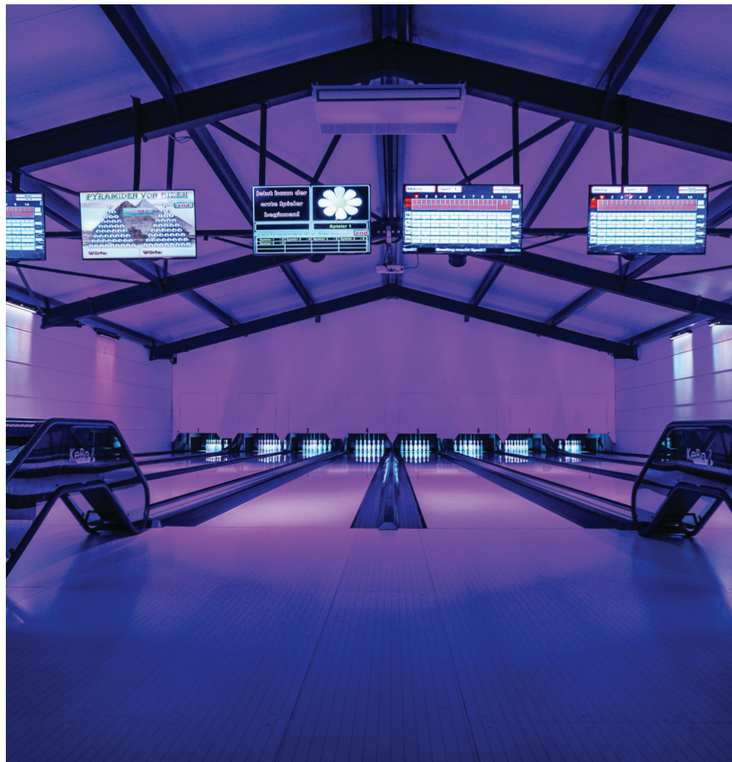
Design, Fotos, 360° Rundgang, neue Online-Anfrage und ein Newsbereich: Beim Relaunch unserer Webpräsenz hatte sich das Team der Oliver Altus | Agentur für Marketing & Consulting einiges vorgenommen. Während unsere neue Seite entstand, besuchte uns ein Fotograf der Agentur für ein professionelles Shooting. Bei diesem fertigte er hunderte Bilder und auch einen modernen 360° Rundgang für unsere Website an. Aus dem Bildmaterial, einem frischen und markanten Design sowie neuen Texten wurde schließlich eine unverwechselbare Webseite mit Platz für all unsere Angebote, die neue Online-Anfrage, die Speisekarte und einen News-Bereich.

Damit wir letzteren später auch selbst pflegen können, haben wir von den Marketing-Experten sogar eine Schulung und ein individuelles Handbuch erhalten. Wir sind von unserer neuen Website begeistert und bekommen spürbar mehr Anfragen und Komplimente zum Design und Funktionalität seit dem Relaunch. Vielen Dank an das Team der Agentur, das uns eine so unverwechselbare, schöne Webseite gebaut hat!

Heike & Uwe,
Inhaber Bowlingtreff & Restaurant Kugellager







EINE MARKE IST NICHT MEHR DAS, WAS WIR DEM VERBRAUCHER SAGEN - ES IST DAS, WAS SICH DIE VERBRAUCHER GEGENSEITIG SAGEN.

Scott Cook, Gründer Intuit

SOCIAL MEDIA

UNSERE LEISTUNGEN FÜR DEINEN SOCIAL MEDIA AUFTRITT

Mehr Kunden, mehr Umsatz, bessere Bewerber. Das alles - und noch mehr - kann Social Media für dich und dein Projekt bieten. Sicher: Wenn du einen Account bei Instagram oder Facebook erstellst, wird dieser in der Regel nicht sofort viele Umsätze oder Leads generieren. Social Media kann schließlich nicht innerhalb von Stunden Wunder vollbringen. Du machst mit einer (besseren) Präsenz in den sozialen Medien aber einen Riesensprung in Richtung zielgruppenorientiertes Marketing. Der Lohn dafür: Du bist näher an Kunden, Interessenten, Bewerbern & Co. dran. Und dadurch pushst du alle Bereiche, in denen du noch Potenzial nach oben findest.

DARUM SOCIAL MEDIA

- ✓ kurbelt den Verkauf an
- ✓ steigert Umsatz und Gewinn
- ✓ vergrößert deine Reichweite
- ✓ generiert Neukunden
- ✓ hält deine Bestandskunden
- ✓ findet bessere Bewerber
- ✓ formt ein positives Image
- ✓ schnelle Interaktion mit Followern
- ✓ direkte Interaktion mit deiner Marke
- ✓ steigert deine Markenbekanntheit
- ✓ vermenschlicht deine Marke
- ✓ erhöht deine Präsenz
- ✓ generiert Leads
- ✓ erhöht die Website-Zugriffe
- ✓ präsentiert deinen Content
- ✓ verrät dir mehr über deine Kunden
- ✓ verrät mehr über deine Konkurrenz
- ✓ macht dich zum Vordenker in deiner Branche

FAKTEN ZUR SOCIAL MEDIA NUTZUNG IN DEUTSCHLAND

Fast 79 % der Deutschen nutzen soziale Netzwerke.

Die tägliche Nutzungsdauer liegt bei durchschnittlich 1,5 Stunden.

Knapp 28 % der Deutschen nutzen soziale Netzwerke, um sich über Marken und Produkte zu informieren.

Social Media Nutzer aus Deutschland sind bei durchschnittlich 5,3 Netzwerken angemeldet.

Die wichtigsten sozialen Netzwerke in Deutschland sind aktuell:

Facebook	> 28 Mio. Nutzer*
Instagram	> 21 Mio. Nutzer*
Xing	> 19 Mio. Nutzer*
LinkedIn	> 16 Mio. Nutzer*
Twitter	> 5,2 Mio. Nutzer*

Quelle: https://www.hootsuite.com/de/ressourcen/digital-trends und https://blog.hubspot.de/marketing/social-media-in-deutschland
* in Deutschland

DIREKT AN DER ZIELGRUPPE

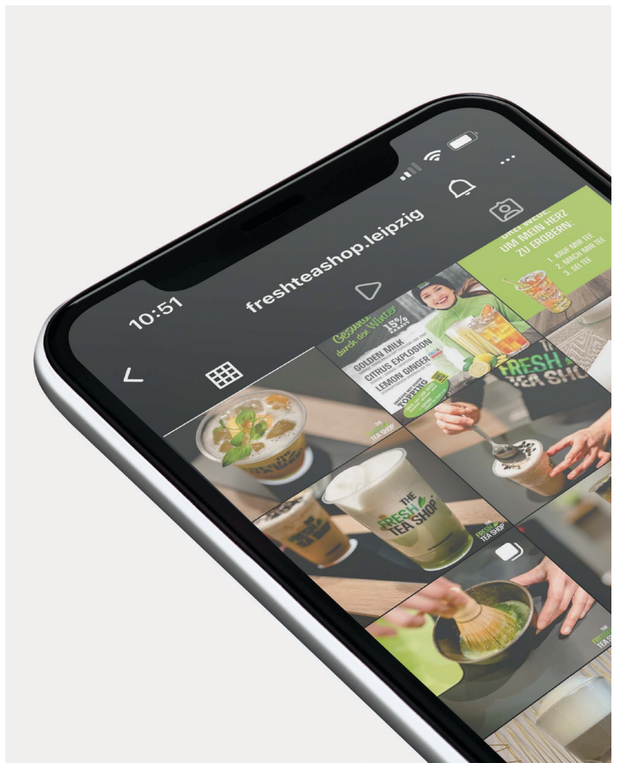
- KUNDENSTORY -

THE FRESH TEA SHOP

Die Zielgruppe von FRESH TEA SHOP ist jung, gesundheitsbewusst und viel online. Dass wir unseren neuen Shop in Leipzig über soziale Netzwerke bekannt machen müssen, war von Anfang an klar. Mir und meinen Mitarbeitern fehlte aber absolut die Zeit, das selbst umzusetzen. Deswegen war ich erleichtert, als ich das Social Media Team der Oliver Altus | Agentur für Marketing & Consulting ins Boot holen konnte. Schon Monate vor der Shop-Eröffnung begannen wir mit der Vorplanung. Das Team der Agentur erstellte Zielgruppenanalysen, feilte am Redaktionsplan und entwickelte verschiedene Design-Entwürfe für Instagram & Co. So konnten wir schon einige Wochen, bevor der Leipziger FRESH TEA SHOP eröffnet wurde, mit dem Social Media Marketing starten. Doch auch nach der erfolgreichen Eröffnung im Juni 2021 stand uns das Social Media Team zur Seite und betreute unsere Kanäle bei Instagram & Facebook. Mehrere professionelle Shootings mit einem Fotografen der Agentur sorgten dafür, dass auch das schöne Bildmaterial für die Posts nicht ausgeht. Ein toller Rundum-Service, der uns viel Zeit und Arbeit erspart hat!

Unsere Kundschaft ist in den sozialen Netzwerken sehr aktiv - und dank des Teams der Agentur sind wir mit dabei! Ob neue Produkte, Events oder das ganz normale Tagesgeschäft - ihr schafft es immer wieder, schöne Posts mit viel Reichweite zu zaubern. Tausend Dank dafür!

Katrin
Inhaber The FRESH TEA SHOP Leipzig / Dresden



DEIN INSTAGRAM ACCOUNT

Gerne betreuen wir deinen Insta- Account & entwickeln deine persönliche Content-Strategie

VERBREITE DEINE MARKE

UNSERE STRATEGIE FÜR DEINEN SOCIAL MEDIA ACCOUNT

Millionen Nutzer sind täglich in den sozialen Netzwerken aktiv. Es wird Zeit, dass sie dich und dein Unternehmen besser kennenlernen. Möchtest du das riesige Potenzial nutzen, das Instagram & Co. dir bieten? Dann lass uns zusammen an der Roadmap für deine neue Social Media-Präsenz arbeiten.

SOCIAL MEDIA BERATUNG

Durch detaillierte Analysen und in persönlichen Gesprächen entwickeln wir eine zielorientierte Strategie für deinen Markenauftritt. Wir sprechen deine relevanten Zielgruppen in der richtigen Art und Weise an. So erzeugen wir User Engagement und steigern die Reichweite deines Business Accounts in den sozialen Netzwerken.

SOCIAL MEDIA BETREUUNG

Wir unterstützen dich dabei, deine Social Media Strategie professionell umzusetzen. Ob Redaktionsplan, Community Management oder Werbeanzeigen: Wir helfen dir bei der Erstellung oder dem Ausbau deiner Social Media Aktivitäten und bringen dein Unternehmen nach vorn. Außerdem kümmern wir uns um die technische Einrichtung deiner Kanäle und einen einheitlichen Look.

SOCIAL MEDIA CONTENT PRODUKTION

Ein erfolgreiches Social Media Profil lebt von hochwertigem Content mit großem Wiedererkennungswert. Wir erstellen spannende Inhalte, die deine Zielgruppe fesseln. Dazu gehören nicht nur zündende Texte und schöne Grafiken, sondern vor allem auch hochwertige Fotos und professionelle Videos in einer einheitlichen Bildsprache.

WIR BERATEN DICH KOSTENLOS. IN EINEM ERSTGESPRÄCH ZEIGEN WIR DIR, WIEVIEL POTENZIAL IN DEINEM PRODUKT UND DEINER MARKE STECKT.

INFLUENCER MARKETING

Zusammen mit Influencern setzen wir reichweitenstarke und kreative Kampagnen für Unternehmen / Brands um. Wir unterstützen dich bei Produkteinführungen, Verlängerung von POS Aktionen oder beim Aufbau von Brand Communities mithilfe von Influencern.

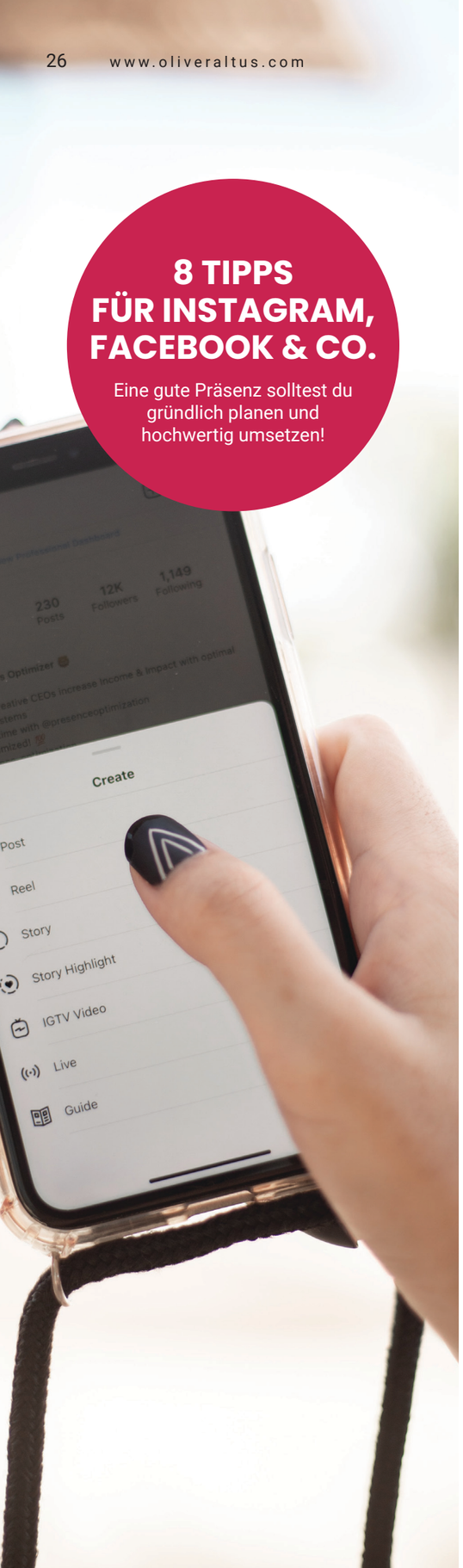
SOCIAL ANALYTICS

Nicht nur die Erstellung von Social Media Beiträgen ist wichtig - sondern auch die Messung der Wirksamkeit aller Aktivitäten. Wir analysieren Performance, Inhalte und Strategie deiner bisherigen und aller neuen Social Media Aktivitäten. Detailliert, nachvollziehbar und professionell aufbereitet.

Lass uns reden.
www.oliveraltus.com

DAS TUN WIR FÜR DICH UND DEINE SOCIAL MEDIA PROFIL

- ✓ wir beraten dich professionell und auf Augenhöhe zu deinen Möglichkeiten im Social Web
- ✓ wir erstellen dir hochwertige Unternehmensseiten in deinem Corporate Design
- ✓ wir erstellen eine detaillierte Zielgruppenanalyse, um Neukunden und/oder zukünftiges Personal gezielt anzusprechen
- ✓ wir entwickeln einen auf dein Projekt perfekt zugeschnittenen Redaktions- & Kampangenplan
- ✓ wir posten deine Firmennews auf den relevanten Plattformen zu den richtigen Uhrzeiten
- ✓ wir überwachen deinen Social Media Auftritt auch nach den klassischen Bürozeiten
- ✓ wir informieren dich regelmäßig zu Wachstum, Insights und Trends
- ✓ und vieles mehr



WIE DU POTENZIELLE KUNDEN ERREICHST

Social Media besteht nur aus Cat Content und Urlaubsbildern? Zum Teil ja;-) Aber in den sozialen Medien tummeln sich auch zahlungskräftige Kunden. Auf Instagram & Co. erreichst du Interessenten und potenzielle Kunden in einer idealen Situation: Sie haben gerade Zeit, sind (meistens) entspannt und empfänglich für die verschiedensten Eyecatcher. Diese optimale Ausgangslage musst du einfach für dich nutzen. Doch wie agierst du so in den sozialen Netzwerken, dass du verkaufst? Mit unseren 8 Tipps:

1. POSTE FESSELNDE BILDER UND VIDEOS

Wir haben uns so an die Bilderflut im Netz gewöhnt, dass wir kaum noch richtig hinschauen. Wir scrollen uns durch unsere Timeline und beachten wichtige, informative oder spannende Posts nicht, weil die dazugehörigen Bilder bzw. Videos uns nicht fesseln. Was du brauchst, sind also hochwertige, inhaltsstarke Bilder und Videos mit klarer Botschaft.

2. FEILE AN DEINER CAPTION

Dein Bild oder Video hat Aufmerksamkeit generiert - doch der Text darunter ist nicht vorhanden oder lahm. So bekommst du weder ein Like noch sonst eine Reaktion auf deinen Post. Also feile an der Caption (Beschreibung) und verwirf zur Not die ersten 5 Entwürfe. Bis du einen Text hast, der deine User genauso einfängt wie deine Bilder und Videos.

3. KAUFE KEINE FOLLOWER

Neue Follower zu bekommen bedeutet in der Regel Zeit und Arbeit. Wieso kann man die dann nicht einfach kaufen? Weil das in Deutschland illegal und wettbewerbswidrig ist. Zudem läufst Du Gefahr, dass dein Account gesperrt wird. Investiere das Geld besser in gute Werbekampagnen.

4. NUTZE DIE RICHTIGEN HASHTAGS

Hashtags sorgen dafür, dass deine Inhalte auffindbar sind. Sucht ein User nach einem bestimmten Hashtag, kann er deinen Beitrag finden, ohne dass er deinem Profil folgt. Während aber auf Instagram gerne 10 und mehr Hashtags benutzt werden, sieht die Sache bei Twitter und Facebook ganz anders aus. Überlege dir also vorab gut, welche und wie viele Hashtags du benötigst. Erstelle dann eine Liste mit allen Begriffen, die dir Reichweite bringen und dein Thema bedienen.

5. SPRICH DIE SPRACHE DEINER ZIELGRUPPE

Deine Zielgruppe duzt sich grundsätzlich in sozialen Medien, du bist jedoch Fan des Siezens? Dann spring über deinen Schatten, wenn du deine potenziellen Neukunden in Social Media erreichen willst. Das Gleiche gilt für bestimmte Begrifflichkeiten und Formulierungen. Wenn du nicht so mit deiner Zielgruppe sprichst, wie sie es mag, wird sie dir nicht zuhören.

6. BEFRIEDIGE DIE NEUGIER DEINER FOLLOWER

Du hast ein neues Produkt oder eine hilfreiche Dienstleistung? Schön und gut, doch deine Follower wollen auch, dass es menschelt. Vergiss also nicht, immer mal wieder einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Zeige dich, dein Team oder Szenen aus Produktion/Büroalltag und verdeutliche damit, dass hinter deiner Marke und deinem Projekt echte Menschen stehen. So zeichnest du ein authentisches Bild deines Unternehmens.

7. BEACHTE DIE BEITRAGSFORMATE

Ein Post für alle? So einfach ist es leider nicht. Schau dir an, welche Bildgrößen und -formate die sozialen Netzwerke bevorzugen, die du nutzen möchtest. Jedes soziale Netzwerk bietet dir außerdem andere Möglichkeiten, deine Inhalte zu gestalten und zu veröffentlichen. So individuell wie Facebook, LinkedIn & Co. aufgebaut sind, so individuell sollte auch dein Auftritt dort sein.

8. POSTE ZUR RICHTIGEN ZEIT

Jedes soziale Netzwerk hat bestimmte Schwerpunktzeiten, in denen besonders viele Nutzer aktiv sind. Postest du deine Inhalte innerhalb dieser Zeitfenster, ist die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass du im Newsfeed deiner Follower sichtbarer bist. Bevor du also postest, informiere dich erstmal darüber, wann deine Follower aktiv sind. Danach servierst du Ihnen deine Inhalte ganz frisch in den Feed.

ES IST BESSER, MIT ORIGINALITÄT ZU SCHEITERN, ALS MIT EINER IMITATION ZU BESTEHEN.

Herman Melville

WAS FÜR`S AUGE

- KUNDENSTORY-

EUROPEAN DRIVERS CLUB

Der European Drivers Club organisiert geführte Sportwagentouren durch ganz Europa. Unsere Zielgruppe besteht aus leidenschaftlichen Sportwagenfahrern, ist sehr anspruchsvoll und legt Wert auf Top-Qualität. Daher muss auch das Film- und Fotomaterial für unsere Website und unsere Online-Marketing-Aktionen sehr hochwertig sein.

Die Oliver Altus | Agentur für Marketing & Consulting hat uns wunderbar unterstützt und schon häufig professionell begleitet. Ob bei lokalen Events in Leipzig oder mehrtägigen Sportwagen-Touren, wir sind mit dem Ablauf und dem Ergebnis der Film- und Fotoproduktion stets mehr als zufrieden. Die Film- und Foto-Experten halten unsere Touren & Events mit professioneller Ausstattung wie z.B. Drohnen fest, was uns spektakuläre Aufnahmen sichert. Die Emotionen der Fahrer, die beeindruckende Natur und wunderschöne Ortschaften: Das Team leistet Top-Arbeit, wenn es darum geht, die verschiedensten Motive passgenau einzufangen.

Mit dem so produzierten Bildmaterial haben wir nicht nur eine schöne Erinnerung für unsere Mitglieder. Es ist vor allem auch hochwertiger Foto & Video Content für unsere nächsten Marketing-Aktionen und ein echter Image-Booster. Ich danke euch dafür und freue mich schon auf die nächsten Touren, die Ihr mit euren Kameras und Drohnen begleitet!

Lucas,
Geschäftsführer European Drivers Club

EMOTIONEN VERMITTELN

DARUM SIND GUTE BILDER & VIDEOS SO WICHTIG FÜR WERBEFORMATE UND DEINE MARKE

Bei Bildern, Videos & Co. geht es längst nicht nur darum, deine Website und Werbemittel hübsch zu gestalten. Hochwertige visuelle Inhalte besitzen ein enormes Potenzial für dein Marketing und entscheiden über Erfolge und Misserfolge. Das sind die 7 wichtigsten Gründe, warum du mehr auf visuelles Marketing setzen solltest:

7 GRÜNDE FÜR BESSERE BILDER UND VIDEOS

1. SCHNELLE INFORMATIONSÜBERMITTLUNG

Visueller Content spart Zeit, denn unser Gehirn verarbeitet Informationen, die durch Bilder vermittelt werden, deutlich schneller als textbasierte Informationen.

2. VERANSCHAULICHUNG

Wenn die Bildsprache stimmt, lassen sich selbst komplexe Sachverhalte durch Videos & Bilder einfach und übersichtlich erklären.

3. EMOTIONALISIERUNG

Visuelle Inhalte berühren uns auf emotionaler Ebene. Dadurch bleiben die in Bildern, Videos & Co. enthaltenen Informationen länger in unserem Gedächtnis.

4. VERTRAUENSBILDUNG

Hochwertiger visueller Content baut Vertrauen auf und stärkt generell den ersten Eindruck, den ein User von deiner Website bzw. deinem Marketingmaterial hat.

5. IMAGEPFLEGE

Gutes Bildmaterial transportiert und schärft das Image deiner Marke. Außerdem unterstreichen professionelle Bilder, Videos und weiterer Content deine Glaubwürdigkeit.

6. STEIGERUNG DER CONVERSION RATE

Hochwertige visuelle Inhalte verkaufen besser: Wer umfassender und schneller über ein Produkt oder eine Dienstleistung informiert ist, trifft seine Kaufentscheidung auch schneller.

7. WIEDERERKENNUNGSWERT

Eine einheitliche und einprägsame Bildsprache sorgt dafür, dass deine Brand Recognation, also der Wiedererkennungswert deiner Marke, enorm steigt.

DAS MACHT GUTES BILDMATERIAL AUS

- ✓ hohe Auflösung
- ✓ ausreichende Schärfe & Helligkeit
- ✓ natürliche Farbwiedergabe
- ✓ authentisches & relevantes Motiv
- ✓ ausgewogener Bildlook
- ✓ keine störenden Elemente
- ✓ Bildsprache passend zur Marke
- ✓ passendes Bildformat

BILD & VIDEO

UNSERE LEISTUNGEN FÜR VISUELLEN CONTENT

Du brauchst für deine Website oder deine Social Media Kanäle starken visuellen Content? Wir sind mit diesen Leistungen an deiner Seite:

VIDEO- UND FOTOGRAFIE

Du planst neue Projekte und brauchst professionellen Content? Wir erstellen hochwertiges Media-Material wie etwa Produktbilder und Imagevideos, aber auch Team-Fotos und Close ups. Oder planst du ein Event? Wir halten alle Momente deiner Veranstaltung foto- und videodokumentarisch fest. Gern erstellen wir auf Wunsch auch Aftermovies für dein Event.

360° ANWENDUNGEN

Unser PANOMAGO Kamerasystem bietet völlig neue Möglichkeiten der Betrachtung. Dank unserer 360° Rundgänge mit interaktiven Infopoints gewährst du detaillierte Einblicke in dein Objekt. Und nicht nur das: In deinem Rundgang ergänzen wir gern auch Texte oder Imagefilme und Videoclips und machen dein 360° Projekt so zu einer runden Sache. Virtual Reality at it's best!

3D RAUMPLANUNG

Du fragst dich, wie du den Platz in deiner Location optimal nutzen kannst? Oder wie du dein nächstes Projekt – zum Beispiel im Bereich Immobilien oder Design – so visualisierst, dass du Kunden und Investoren überzeugst? Wir bieten dir mit Hilfe unserer professionellen Tools alle Möglichkeiten, dein Projekt bestmöglich darzustellen. Ob dreidimensionale Stellpläne, 3D-Renderings oder Grundrisse – gemeinsam mit uns zeigst du deine Produkte und Dienstleistungen im besten Licht.

DEIN LOOK

FARBEN, FORMEN, STIL UND ANORDNUNG - UNSERE LEISTUNGEN FÜR DEIN MARKENBILD

Ist dein Logo oder Farbgebung noch zeitgemäß? Wir bieten dir für deine Herausforderungen adäquate Lösungen aus einer Hand. Das beginnt mit der Erstellung deines persönlichen Corporate Designs bis hin zu vollständigen Werbekampagnen. Durch Cross-Marketing erreichst Du die maximale Anzahl an potenziellen Kunden für dein Produkt und deine Dienstleistung.

CORPORATE DESIGN

Farben, Akzente, Schriftarten und -größe, Bildsprache - nur wenn alle diese Aspekte gut zueinanderpassen, ergibt sich ein harmonisches Corporate Design. Gemeinsam mit dir entwickeln wir ein einheitliches Erscheinungsbild deiner Marke bzw. deines Unternehmens, mit dem du deine Zielgruppe passgenau ansprichst.

LOGOERSTELLUNG

Ob Freshup deines bestehenden Logos oder komplett neuer Entwurf: Unsere kreativen Logodesigner finden gemeinsam mit dir das Logo, das zu dir und deinem Business passt. Individuell, mit hohem Wiedererkennungswert und selbstverständlich skalierbar zum Einsatz in den verschiedensten Medien.

VERMITTLUNG DRUCKDIENSTLEISTER

Profitiere von unserer Erfahrung in Werbung & Printdesign und nutze unsere Expertise beim Finden eines geeigneten Druckdienstleisters. Wir beraten und unterstützen dich bei der Druckausschreibung, holen Angebote für dich ein und erledigen die nötigen Abstimmungen mit dem Dienstleister.

FORDERE EIN BERATUNGSGESPRÄCH AN UND LASS DICH KOSTENLOS UND UNVERBINDLICHE VON UNS ZU DEINEM MARKENAUFTRITT BERATEN!

BRIEFPAPIER / VISITENKARTEN

Deine Briefvorlagen und Visitenkarten brauchen dringend eine modernens Design? Unsere Experten im Bereich Werbung & Printdesign unterstützen dich und gestalten Drucksachen, die sich perfekt in dein Corporate Design einfügen und deinen professionellen Business-Look vervollständigen.

FAHRZEUGBEKLEBUNG

Dein neues Corporate Design soll jeder sehen - nutze also deine Firmenfahrzeuge als kostengünstige Werbeträger. Wir unterstützen dich bei der professionellen Fahrzeugbeklebung und kümmern uns um alle gestalterischen und organisatorischen Aspekte. Im Vorbeifahren Kunden ansprechen - mittels professioneller Fahrzeugbeklebung jederzeit möglich.

Lass uns reden.
www.oliveraltus.com

WERBUNG & PRINT-MEDIEN

DER PHYSISCHE ERST-KONTAKT DEINER KUNDEN MIT DEINER MARKE

ONLINE + OFFLINE KOMBINIEREN: 5 TIPPS

Printdesign ist alles andere als out! Visitenkarten, Flyer und hochwertige Broschüren sind auch in Zeiten der Digitalisierung für viele Branchen unverzichtbar. Und überhaupt: Online Marketing und Printwerbung schließen sich gegenseitig nicht aus, sondern lassen sich sehr gut miteinander verbinden. 5 Tipps für deinen Werbe-Booster:

1. QR-CODE AUF PRINTMEDIEN & WERBEMITTELN

Du willst Rabattgutscheine für dein Online-Angebot auf gedruckten Flyern an deine Zielgruppe bringen? Oder von einer Printanzeige in der Tageszeitung auf eine Landingpage verweisen? Mit QR-Codes ist das gar kein Problem. Die meisten Smartphones brauchen dafür inzwischen nicht einmal mehr eine App, sondern lesen den Code ganz einfach mit der integrierten Kamera aus.

2. PHYSISCHE WERBEMITTEL ZU ONLINE-BESTELLUNGEN

Du hast sowohl einen Onlineshop als auch stationäre Läden? Dann sind Flyer, Broschüren & Co. eine gute Möglichkeit, beides zu verknüpfen. Leg deine frisch gestalteten Werbemittel einfach den Online-Bestellungen bei und lade deine Online-Kundschaft ein, auch offline einzukaufen.

3. LOCAL SEO: OFFLINE-ANGEBOTE ONLINE BEWERBEN

Du planst eine Offline-Aktion wie etwa einen Saison-Schlussverkauf? Local SEO hilft dir dabei, dein Angebot im Netz bekannt zu machen. Nutze die Möglichkeiten, die dir Google my Business & Co. bieten.

4. NEWSLETTER FÜR VERKAUFSAKTIONEN

Ein Klassiker, aber zurecht noch kein altes Eisen ist der Newsletter. Auch darüber kannst du deine Offline-Aktionen einer breiten Masse bekannt machen.

5. SOCIAL MEDIA WERBUNG FÜR OFFLINE-AKTIONEN

Instagram, Facebook & Co. hast du bislang nur sporadisch genutzt? Dadurch verschenkst du viele mögliche Kundenkontakte! Mit einer gut durchdachten Werbekampagne in sozialen Netzwerken erreichst du in Kürze viele potenzielle Kunden.

WELCHE MARKETING-ZIELE VERFOLGST DU MIT DEINEM PROJEKT?

WIE KOMMEN WIR ZUSAMMEN?

Du brauchst Unterstützung und möchtest mehr über deine Möglichkeiten erfahren? Dann lass uns ein Termin vereinbaren, in dem wir über deine Wünsche sprechen. Unverbindlich, komplett kostenlos.

OLIVER ALTUS

AGENTUR FÜR MARKETING & CONSULTING

+49 (0)341 / 306 918 34

kontakt@oliveraltus.com

Rosa-Luxemburg-Str. 6
04103 Leipzig

KUNDEN DIE UNS VERTRAUEN

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

24 EVENT & SERVICES GMBH
Rosa-Luxemburg-Straße 6
04103 Leipzig
Tel.: +49 (0)341 / 306 918 34
kontakt@es24.gmbh

VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT

Oliver Altus

REDAKTION

Katja Gielnik
Florian Volland
Johannes Funkner

GESTALTUNG

Johannes Funkner

REDAKTIONELLE ANFRAGEN

kontakt@oliveraltus.com

DRUCKEREI

FRITSCH Druck GmbH
Heiterblickstraße 42
04347 Leipzig
www.fritsch-druck.de

Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichung kann trotz sorgfältiger Prüfung durch die Redaktion vom Herausgeber nicht übernommen werden.
Fotos: Johannes Funkner, #johannes_pics / art2photo.fotograf.de / unsplash.com

Lass uns reden.

Oliver Altus

AGENTUR FÜR MARKETING & CONSULTING

+49 (0)341 / 306 918 34
kontakt@oliveraltus.com
Rosa-Luxemburg-Str. 6 | 04103 Leipzig